



1

# Fondazione «Tutti Nello Stesso Piatto» Onlus

Educazione, Cultura & Cooperazione Internazionale

Un progetto innovativo nel settore del commercio equo e solidale

**La Fondazione “Tutti Nello Stesso Piatto” Onlus è lo strumento attraverso cui Mandacarù Onlus Scs, in partnership con Ctm Altromercato - la principale organizzazione italiana di commercio equo e solidale e tra le più rilevanti a livello internazionale - promuove e contribuisce attivamente alla crescita economica e sociale di gruppi di artigiani e contadini nel Sud del mondo, attraverso lo sviluppo delle organizzazioni e della cultura equosolidale.**

**Attraverso la Fondazione “Tutti Nello Stesso Piatto” Onlus:**

- *le organizzazioni di produttori della rete equo-solidale potranno contribuire all'attività di cooperazione internazionale della Fondazione indicando fabbisogni e strumenti necessari per realizzare percorsi di autosviluppo;*

- *le organizzazioni di commercio equo saranno il ponte ideale per un collegamento economico equo tra questi produttori e il "mercato globale";*
- *le organizzazioni non governative avranno la possibilità di valorizzare maggiormente il loro intervento se questo viene collegato ad una rete che garantisce sostenibilità ai loro progetti;*
- *i Centri di Ricerca che si occupano di sviluppo (Università, Centri Studi, ecc.) potranno elaborare, a partire dall'esperienza del commercio equo e solidale, nuovi modelli di cooperazione economica;*
- *gli enti finanziatori potranno apprezzare nei progetti di commercio equo la capacità di sviluppare benefici effettivi e tangibili a favore delle fasce più povere di popolazione, a fronte di investimenti estremamente mirati e produttivi;*
- *si perseguiranno gli obiettivi educativi, formativi e culturali del Festival «Tutti Nello Stesso Piatto».*

La Fondazione «Tutti Nello Stesso Piatto» Onlus farà propri i seguenti **obiettivi strategici:**

**A) rafforzare 100 organizzazioni di piccoli produttori operanti in oltre 40 paesi di Asia, Africa ed America Latina**, a cui fanno riferimento oltre 100.000 contadini ed artigiani che provvedono al sostentamento delle loro famiglie. La Fondazione «Tutti Nello Stesso Piatto» Onlus si pone l'obiettivo di contribuire ad assicurare - alle 100 organizzazioni da coinvolgere nell'arco dei prossimi anni - una relazione di partenariato ed un accesso sostenibile al mercato come elementi

imprescindibili per un'azione di cooperazione allo sviluppo e di commercio equo e solidale;

B) **promuovere la crescita della cultura e dell'economia responsabile in Italia**, attraverso azioni mirate di ricerca, educazione, formazione, comunicazione e sensibilizzazione.

3

La Fondazione «Tutti Nello Stesso Piatto» Onlus farà propria la seguente **metodologia operativa**:

a) **la costruzione di partenariati con le organizzazioni di produttori**, con la definizione degli obiettivi attraverso l'ascolto dei reciproci bisogni tra la Fondazione «Tutti Nello Stesso Piatto» Onlus, Ctm Altromercato, eventuali altri partner e quel determinato partner-produttore;

b) **il piano di cooperazione tecnica con il partner-produttore** che mira ad aumentare il collegamento "a rete" con le organizzazioni di cooperazione allo sviluppo e con le organizzazioni del commercio equo in modo da incrementare la capacità finanziaria/organizzativa/produttiva del partner-produttore e la qualità/vendibilità dei prodotti sviluppati dal partner-produttore;

c) **la verifica dei partenariati**: ossia quell'attività di valutazione dei percorsi avviati e misurazione dei cambiamenti/benefici socio-economici raggiunti che verrà svolta periodicamente (ogni 1-2 anni) per registrare lo sviluppo del progetto di partnership in corso;

d) **l'analisi del mercato e dell'evoluzione della "domanda etica" dei consumatori**, come strumento strategico per orientare

correttamente molteplici attività - *dalle attività di comunicazione e sensibilizzazione allo sviluppo dei prodotti dei partner-produttori* - per permettere ai partner-produttori un accesso al mercato sostenibile nel tempo;

4 e) **l'educazione allo sviluppo sostenibile e al consumo responsabile:** ossia quell'attività di educazione, formazione, comunicazione e sensibilizzazione rivolta alla società civile, ai media, alle istituzioni e agli attori economici che attraverso azioni mirate e coordinate a livello italiano, stimola la crescita della consapevolezza di determinati segmenti -opinion leader- della società, nonché la partecipazione diretta della società civile alle azioni di supporto allo sviluppo sostenibile.

### **Le risorse**

Per sviluppare la progettualità della Fondazione «Tutti Nello Stesso Piatto» Onlus si sta predisponendo un piano complessivo di raccolta fondi che tra l'altro prevedrà:

a) la definizione di un **partenariato con la Provincia di Trento** che ha inserito tra le proprie priorità – rispetto ai finanziamenti destinati alla Cooperazione Internazionale – il sostegno alle attività di commercio equo e solidale;

b) attraverso la Provincia di Trento sarà possibile sviluppare un **partenariato con l'AICS** (Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo). L'AICS - costituita nel 2016 presso il Ministero degli Affari

Esteri e della Cooperazione Internazionale - nelle proprie linee strategiche:

I) si è data l'obiettivo di amplificare le attività di cooperazione internazionale sostenute dalla Provincia di Trento, all'interno di una strategia di collaborazione con la cooperazione decentrata;

II) ha definito come una delle quattro priorità della sua attività di cooperazione internazionale *«lo sviluppo economico con il sostegno a Pmi, cooperative e commercio equo e solidale»*;

c) la **presentazione di progetti all'Unione Europea** in partenariato con Ctm Altromercato ed Efta (European Fair Trade Association);

d) lo sviluppo della campagna già promossa da Mandacarù Onlus Scs – **«Uno dono nel testamento»** – con la promozione di lasciti testamentari a favore della Fondazione «Tutti Nello Stesso Piatto»;

e) l'attivazione di un **«Club di Sostenitori del Festival Tutti Nello Stesso Piatto»**;

f) la realizzazione di campagne di **crowdfunding** - raccolte di fondi via web a titolo di dono - a partire dal sostegno al Festival «Tutti Nello Stesso Piatto»;

g) la promozione del cofinanziamento delle attività della Fondazione «Tutti Nello Stesso Piatto» attraverso lo strumento del **5x1000**.